



Styleguide zum Corporate Design des KjG-Bundesverbandes

Einleitung

1. Identität

Geschichte des Seelenbohrers04

2. Das Logo

Die Bausteine05

Regulärer Einsatz06

Wort-Bild-Marke 07

Einsatz der Wort-Bild-Marke08

Kurzversionen09

3. Farben

Das Corporate-Farbpaar 10

Die Sekundär-Farben 11

Positiv-/Negativ-Einsatz des Logos..... 12

Einsatz der Farbpaare 13

Schwarz-Weiss-Umsetzung 14

4. Schrift

Schriftschnitte 15

Beispielhafte Anwendung..... 16

Logo-Schriftzeichen 17

5. Flächenelemente

Formen 18

Beispielhafte Elemente 19

Beispielhafte Anwendung..... 20

6. Beispielhafte Medien

Briefbogen 21

Mitgliedsausweis 22

Leporello 23

Zeitschrift 24

Broschüre 25

Banner 27

Homepage 28

Facebook 29

7. Kontakt 30

Liebe KjGler*innen, liebe Gestalter*innen,

die KjG ist ein bunter und vielfältiger Verband und das soll die Welt auch sehen! Um eine durchgängige Corporate Identity in allen Medienbereichen aufzubauen, haben wir ein gesamtheitliches Profil entwickelt, das den Umgang mit Logo, Farben, Typografie regelt. Auf Basis dieser grafischen Bausteine lassen sich alle weiteren Anwendungen und Umsetzungen von Kommunikationsmaßnahmen entwickeln.

Der vorliegende Styleguide definiert medienübergreifende Gestaltungsprinzipien des KjG Corporate Designs für Anwendungen im Corporate-Auftritt. Der Styleguide beschreibt das öffentliche Erscheinungsbild des KjG-Bundesverbandes. Und er ist ein Angebot für die KjG im ganzen Bundesgebiet. Gerne dürfen KjGler*innen die Materialien verwenden und sich davon inspirieren lassen.

Eure KjG-Bundesstelle

Entworfen wurde unser KjG-Logo für das Deutschlandtreffen der Katholischen Jungmännergemeinschaft und der Katholischen Frauenjugendgemeinschaft. Seit 1970, dem Jahr, in dem sich diese beiden Verbände zusammenschlossen, steht der Seelenbohrer für die KjG - die Katholische junge Gemeinde.

Der Punkt in der Mitte bedeutet: Christus, die Frohe Botschaft, das Leben. Der Balken, der sich um den Punkt bewegt, symbolisiert die Menschen, die aus ihrem Glauben heraus versuchen, sich den Problemen zu stellen und Antworten zu geben. Der Pfeil deutet Dynamik an. Sich auf den Boden der Botschaft Christi zu stellen, heißt zugleich, vorwärts gehen und Ziele verfolgen.



Alfred Klever, Gestalter des Seelenbohrers, im Gespräch: <http://kurzelinks.de/klever>



1967



1985



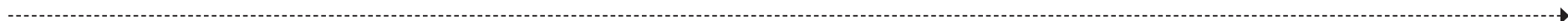
1993



2004



2014



Das Logo besteht aus zwei Bausteinen:

1. einem Zeichen, dem sogenannten Seelenbohrer (Bildmarke)
2. dem Buchstabenkürzel „KjG“ und dem erklärenden Zusatz „Katholische junge Gemeinde“ (Wortmarke)

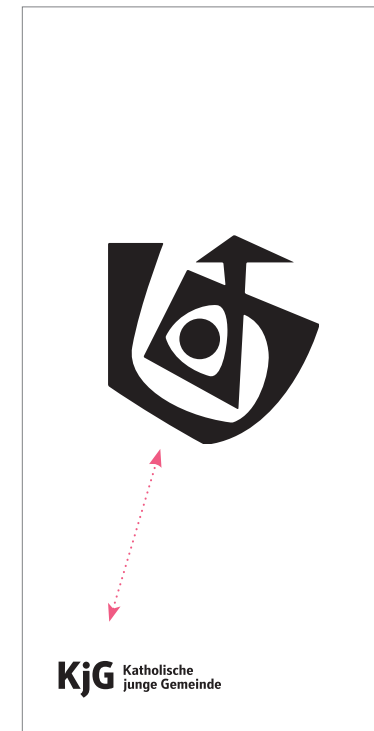
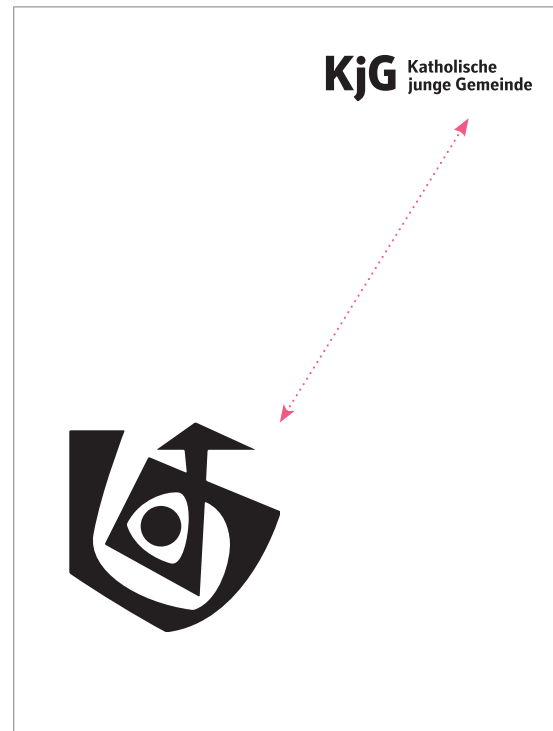
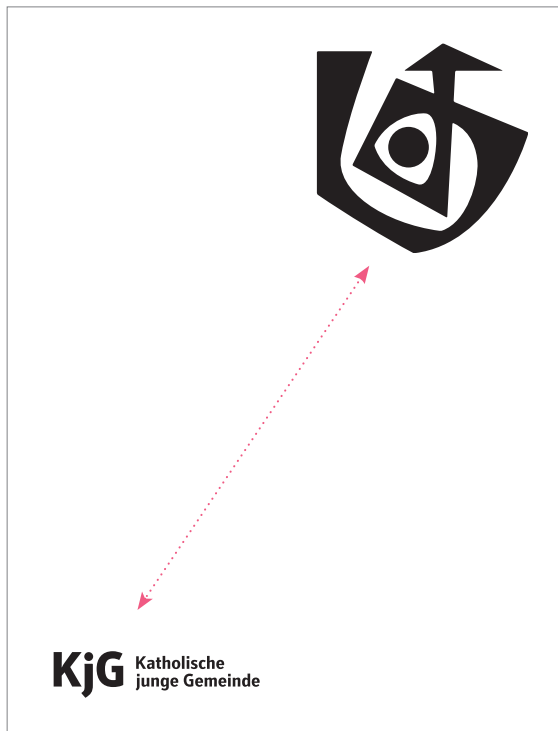


Bildmarke

KjG Katholische
junge Gemeinde

Wortmarke

Üblicherweise werden Bild- und Wortmarke auf Medien nicht in Kombination, sondern getrennt von einander eingesetzt:
Der Seelenbohrer (Bildmarke) steht plakativ an prominenter Stelle.
Die Wortmarke wird kleiner am Formatrand positioniert.



*Beispielhafter Logoeinsatz:
Elemente stehen getrennt von einander*

Für den Fall, dass zu wenig Platz zur Verfügung steht, um den See-
lenbohrer und die Wortmarke getrennt von einander zu positionieren,
gibt es eine feststehende Wort-Bild-Marke.

Diese gibt es in zwei Varianten: Quer- und Hochformat.



Querformat



Hochformat

Die Wort-Bild-Marke kann z.B. gut als „Absenderlogo“ auf Medien eingesetzt werden, die nicht von der KJG selbst sind.

Die Wort-Bild-Marke kann auch negativ-weiß eingesetzt werden zur besseren Lesbarkeit auf farbigen Hintergründen.



Beispiele für den Einsatz der Wort-Bild-Marke (negativ-weiß)

Ist selbst für das dreiteilige Logo nicht genügend Platz vorhanden, wird eine Kurzversion eingesetzt. Hier wird auf jeweils ein Element der Wort-Bild-Marke verzichtet. Beim Einsatz unterscheidet man zwischen „intern“ und „extern“. Für den internen Gebrauch reicht zum Verständnis das Kürzel KjG (plus Seelbohrer). Für den externen Gebrauch hingegen steht die komplette Wortmarke mit dem erklärenden Zusatz „Katholische junge Gemeinde“ (ohne Seelenbohrer).



interner Gebrauch



externer Gebrauch

Die Corporate-Farbe der KjG-Bundesstelle ist ein helles Türkisblau. Dieser Farbton ist Logofarbe. Positiv stehen Seelenbohrer und Wortmarke immer in diesem Ton und in keiner anderen Farbe. Zur klaren Identifizierung wird für die Kernmedien der Bundesstelle (z.B Briefbogen, Mitgliedausweis, etc.) die Corporate-Farbe eingesetzt. Wird eine zweite Farbe benötigt, wird der dunklere Zusatzton verwendet.

Logofarbe



1.1_cmyk: 80, 0, 30, 0
Sonderfarbe: Pan. 3125
RGB: 0, 182, 190
Web: #00b6be

dunkler Zusatzton



1.2_cmyk: 100, 30, 30, 25
Sonderfarbe: Pan. 314
RGB: 0, 109, 132
Web: #006d84



Für allen anderen Medien (Broschüren, Flyer etc.) kann ein Sekundär-Farbpaar gewählt werden. Pro Medium wird ein Farbpaar eingesetzt. Die Farben sind vorwiegend im Vollton zu verwenden. Vereinzelt ist es aber auch möglich, die Farben in prozentualen Abstufungen einzusetzen.

Sekundär-Farbpaare



2.1_cmyk: 0, 60, 100, 0
Sonderfarbe: Pan. 144
RGB: 245, 130, 32
Web: #f58220



2.2_cmyk: 50, 100, 70, 0
Sonderfarbe: Pan. 208
RGB: 149, 45, 79
Web: #952d4f



3.1_cmyk: 0, 80, 25, 0
Sonderfarbe: Pan. 190
RGB: 240, 91, 131
Web: #f05b83



3.2_cmyk: 80, 100, 40, 0
Sonderfarbe: Pan. 520
RGB: 95, 49, 108
Web: #5f316c



4.1_cmyk: 40, 0, 100, 0
Sonderfarbe: Pan. 583
RGB: 166, 206, 57
Web: #a6ce39



4.2_cmyk: 100, 45, 60, 0
Sonderfarbe: Pan. 322
RGB: 0, 117, 118
Web: #007576



5.1_cmyk: 0, 35, 100, 0
Sonderfarbe: Pan. 143
RGB: 252, 175, 23
Web: #fcaf17



5.2_cmyk: 5, 80, 100, 30
Sonderfarbe: Pan. 1605
RGB: 171, 66, 23
Web: #ab4217

In der Corporate-Farbe können die Logoelemente positiv, negativ oder gemischt stehen. Auf allen anderen Farben stehen die Logoelemente immer nur negativ-weiß.

Logo-Farbe



positiv, negativ, gemischt

Zusatzfarbton



Sekundär-Farben



nur negativ-weiße Darstellung

Pro Medium wird ein Farbpaar gewählt. Jedes Farbpaar besteht aus einem hellen und einem dunklen Ton. Diese heben sich gut von einander ab und erzeugen in der Kombination einen lebendigen Eindruck, ohne dass die Medien „bunt“ wirken.

1. 



2. 



3. 



4. 



5. 



Die Vollton-Schwarz-Umsetzung des Logos wird in Medien eingesetzt, in denen keine farbige Darstellung möglich ist (z.B. Fax-Vorlage oder s/w Fotokopien). Hier ist sowohl eine positive als auch eine negativ-weiße Darstellung möglich.



Mit der durchgängigen Nutzung einer Schriftfamilie im Sinne eines einheitlichen Erscheinungsbildes wird Kontinuität und Wiedererkennbarkeit erzielt – sowohl intern als auch extern. Die offizielle Bezeichnung der Schriftfamilie lautet „Secca“. Verschiedene Schnitte kommen zum Einsatz:

SeccaRegular

für den Fließtext

SeccaRegularitalic

z.B. für Bildunterschriften oder Hervorhebungen im Text

SeccaBold

für Headlines / Subheadlines oder wichtige Textpassagen

SeccaBolditalic

z.B. für Hervorhebungen im Text



Die Schriften bekommst du bei der KjG-Bundesstelle. Wir freuen uns auf deine Mail an: bundesstelle@kjg.de.



Die Secca als Webfont bekommst du ebenfalls von der Bundesstelle.



Weitere Schriftschnitte für spezielleren Bedarf können hier gekauft werden: www.fontshop.de



Rechtlicher Hinweis:

Die Secca KjG Fonts sind nur für den internen Gebrauch der Katholischen jungen Gemeinde (KjG) bestimmt und auch nur dafür lizenziert.

Im Rahmen der Erstellung von Dokumenten und Drucksachen für die KjG dürfen die Fonts genutzt werden. Das schließt auch die Weitergabe an Dritte wie Druckereien und Werbe-studios ein.

Die Webfonts dürfen zeitlich unbefristet für sämtliche Webprojekte der KjG und deren Untersektionen genutzt werden. Das öffentliche Anbieten zum Download ist nicht erlaubt!

**Headline aborias alita ame nit eum
quis sendae omnim!**

Headlines:
Secca Std. bold

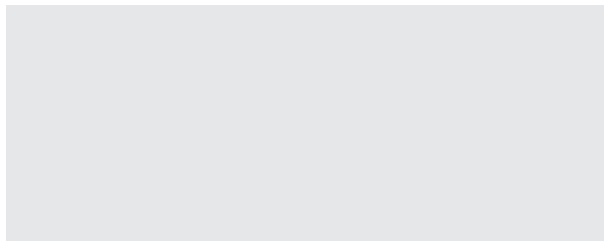
**Subheadline *pstius cone entia et voloren damus,
earum velibus exerumquate del est iliquist, volupturior
simus ature natur? Hendelec aborias.***

alternative Headline-Schrift
oder Subheadline:
Secca Std. bold italic

Nobit, cus abo. Nestisciat maximag niandan isquunditio et alit lab ipicid quatirosa cusciae con es seque volupti Orum que idel ium eos dolores aboremq uibus, sunt. Lum que volor as autas aut alibus. Optur, id que liquo qui voluptatur aut occabor eicaecus dellace peliquam evelitium volupti sciendio. Que est autempo rectassint aut dolorem **Secca Std. bold italic** il molorruppti con pores maionserro comnime **Secca Std. bold** sum velest prorio.


Fließtext:
Secca Std. regular

Hervorhebungen im Fließtext:
Secca Std. bold italic
oder **Secca Std. bold**



*Nobit, cus abo nestisciat
maximag niandan isquun
ditio et alit Erferem laces
quo is simusanit labo.*

Bildunterschriften
Secca Std. regular italic

Der Seelenbohrer  und die Wortmarke **KjG** sind als Zeichen in der Schrift KJG-Secca hinterlegt und können über eine Tastenkombination wie Buchstaben in eine Textdatei eingefügt werden.

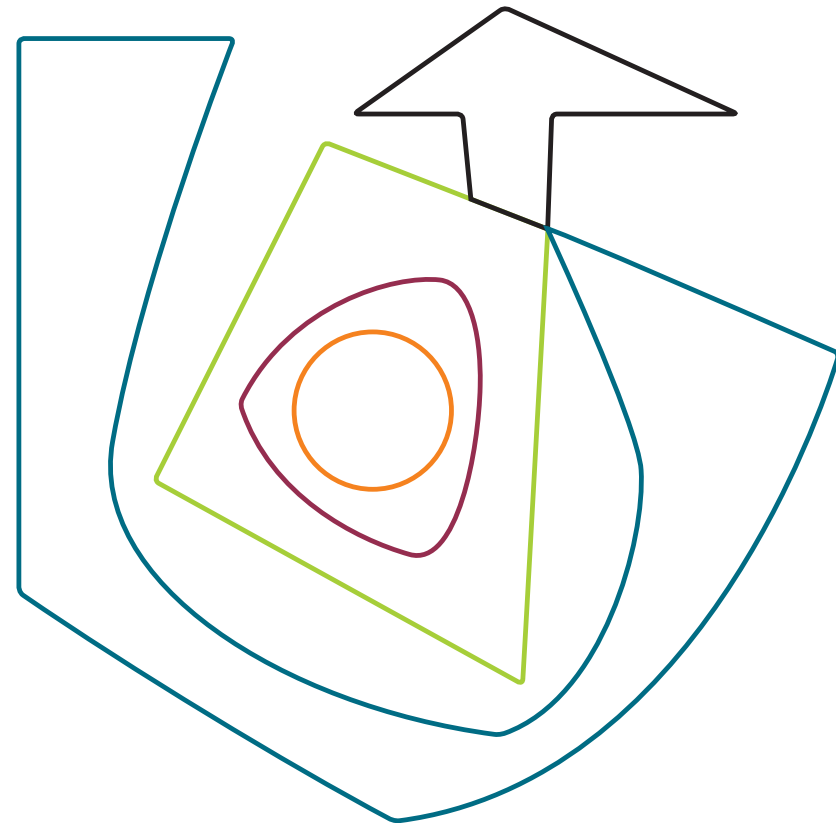
Tastenkombination



Färbt man die beiden Zeichen dann noch in die KjG-CI-Farbe ein (z.B. in MS-Word unter: Schriftfarbe/Weitere Farben/Reiter: Benutzerdefiniert >> RGB: 0/182/190), so erhält man die Kurzform der Wortbildmarke, ohne erst ein Bild einladen zu müssen. Die Größe kann – wie beim Text auch – über den Schriftgrad anpassen werden.



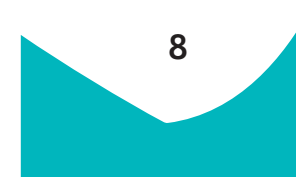
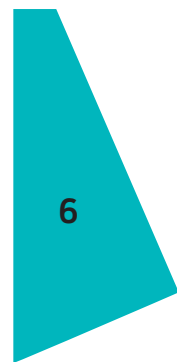
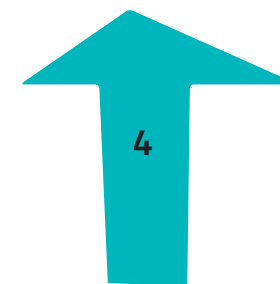
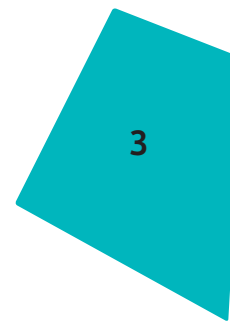
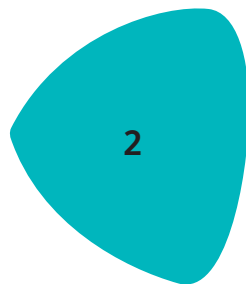
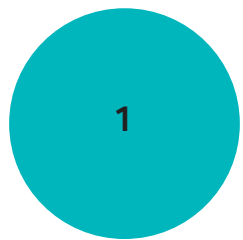
Als zusätzliches Gestaltungselement werden aus dem Seelenbohrer Formen generiert. Diese unterschiedlich geformten Flächenelemente sind ein wichtiges und charakteristisches Merkmal der neuen visuellen Kommunikation der KjG. Sie können mit Farbe oder einem Bild gefüllt werden. Die Größe kann beliebig skaliert werden.



Dies sind beispielhafte Flächenelemente, die für die Gestaltung von Medien genutzt werden können. Sie dürfen nach Belieben gedreht, vergrößert und in andere KjG-CI-Farben umgefärbt werden. Auf der folgenden Seite sieht man beispielhaft, wie dies funktioniert.



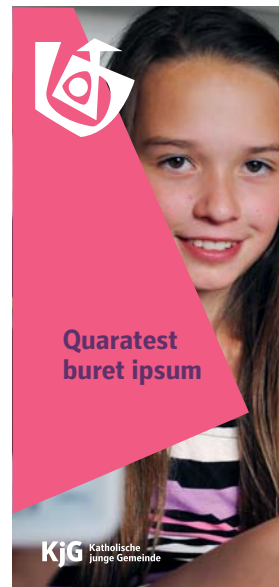
Alle Elemente findest Du als Vektordateien (EPS) unter: www.kjg.de/corporatedesign



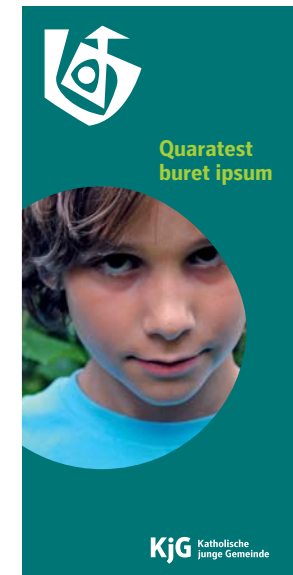
Die Flächenelemente können farbig gefüllt dazu genutzt werden, den Seelenbohrer und/oder typografische Informationen hervorzuheben. Vor allem im Zusammenspiel mit Fotos bietet sich dies an, da so ein ruhiger Untergrund geschaffen wird, der die Lesbarkeit fördert (a). Die Flächenelemente können aber auch mit Bildern gefüllt werden (b). Die ungewöhnlichen Formen sorgen in diesem Fall für spannende Bildausschnitte.



Titelgestaltung a)



Titelgestaltung b)





KjG Katholische
junge Gemeinde



KjG Bundesstelle • Postfach 32 05 11 • 40420 Düsseldorf

sitzgruppe
Meyer Rath Uphaus GbR
Achenbachstraße 19
40237 Düsseldorf

Betreff: Neues CI der KjG Bundesstelle

Liebe sitzgruppe,

Elit apel initatur, ommolent dolo cus doluptatis iurio. Nem volupit iatqui bla doles eruntem repreperio molupta tiuntibus voluptas consedi dusae ea dolest, consed et volento cum eumquo commodis dellabore perrum alis eum, nit laborep rehent eum quaero viduciatem. Et aut dem. Ut magnate por as magnis eost laut di voluptaquod et eicitatur am verferum, simus molorro intibus quam, sapid et accae. Nequatem quaspecti inctur?

Ferferat pa cus, temporro estrum aut unt maximol uptatus mi, sedit, venis dignist iaecaborene dionsed es vollore mposant venem volorro ratur, tempos is peratem eaqui cones nonem es es inus quiatem que non nobis plis consed maximaxim que re con culparum quis quodio. Xerro tem solorio- ne volorep eliberum, quam nos abor a in et doluptusam iliquae. Rupta nonsent mod ut lantibus. Parciuntet dolorum sam cus si audia eatus eiciurio beate res es mo estorat ectum, cum nobis andic tem. Nam exerum velendandem vellestrum accatatem excessequia sed quidebitiae nia voluptat minctem eicatus, niaerfe rspercis sundand aectiusci invellestis plaborese posa saperume net fuga. Orum fuga. Itatus excerrum cone int aut inctur molorep erferero ius, autem estibusa velia nit molut faccum, omnis imus es dior mos mosa voluptio. Rum de pore vel id miniaectum debitatem as am sitatendentit officta tusapis si conserum rempos etur re ero to te nectem re in eaquas perspel enectat alitibus aligent quibusaperia dero berspienda que in es voluptum aborum fugiamus.

Datum:
08.04.2014

Unser Zeichen:
XYZ

Durchwahl:
0211-984614-0

E-Mail:
bundesstelle@kjg.de

Freundlich grüßt

Die KjG-Bundesstelle

**Bundesstelle der
Katholischen jungen Gemeinde e.V.**
Carl-Mosterts-Platz 1 · 40477 Düsseldorf
Postfach 32 05 11 · 40420 Düsseldorf

Telefon: 02 11 · 98 46 14 - 0
Telefax: 02 11 · 98 46 14 - 29
E-Mail: bundesstelle@kjg.de
Internet: www.kjg.de

Pax-Bank eG: BIC GENODED1PAX
IBAN DE04 3706 0193 2001 622 016
Postbank Frankfurt a. Main: BIC PBNKDEFF
IBAN DE48 5001 0060 0064 9606 05



Das Briefpapier findest du zum Individualisieren auf: www.kjg.de/corporatedesign



Dokumentenvorlagen im Hoch- und Querformat (MS-Word) sind ebenfalls dort hinterlegt.



Vorderseite



Rückseite

„Fortbildungen“, Leporello, 6-seitig, Wickelfalz



Die Flyervorlage findest du als Indesign- / Wordvorlage unter: www.kjg.de/corporatedesign

Liebe KjG-Loremisperinnen und KjGL-Loremisper!

Rum in nos culpa con net fugiat quo endae quo eium facepta doluptati neclatios ut reped modiatio. Niet dignihl ictasperum vendigentis nates venimus, solor solum restionse volora conecto id utem que porem con rero con cusdant exerroris eos aliqua aut paruptas dolo maxima conse mi officias andantar sante prati orionsendi sequia accaesc idipsam idenda sum aut volupta sperum re perum enihicitas arum velcupla quias enis quibusae volporo reptusa dit as elibus.

utempor eperios andiamus esequo dersipect etenditit quibus id eicenisit il mi, simetur aut ita dolupta quidemo iliquo vendit qui si cominin dios explatem dolupta quo il malporos erchil in pa doluptat earcumsum ipidem que perum ut amus.

Wir freuen uns auf Euch!

Vorname Nachname

»Titel lorem sipsum!?» – Fortbildung Faccupatur alicita dissi se estia doluptis et hilia nem quissum

Termin:
00. – 00.00.2015

Voranstellungsort:
Ort, Musterstadt

Zielgruppe:
et hilia nem quissum sum tem quam sapit aet

00. – 00.00.2015
Fortbildung
Titel Lorem ispum
Untertitel Eque lam que magnihillor alicid et

KjG Katholische junge Gemeinde

www.kjg.de

Aussenseite

Hier könnte ein Zitat stehen ramst sitatur custem facnonsequatur que consero exererc illtam conßit.

Einführungstext in die Thematik

Xerem eventio nsecati istiatusto moles dolorectem ditio berum nime vere omnimpedis maximet fuga. Omninet quaest, nonsequ odicati doluptae prehendel incimuscimi, sita qui quo quant ulector enibus vid utatibus sciumpu isquias ullesit asperlo con restrum audigen istrupibus derfer erciliorit andis rent arume reit alibus officiti te volorumquia sendi ressimolo doluptais quis rehent fuga. Os magnis autemquaest landese dipsae velland andent everiturat, expliquos eos maiossi mendeibis rest rest, que non eic te nonsequia vid magninia gniatur?

Igeniaeperum sae doloreh enimus. Faceriaerem ra nos ex ex estius. Nem senda pos etur ad que reped que consequat eum sunt laborpos cor sunto erchil ea volorup tasperrum qui omnimpo rovidus vella nat. Epeperor ad mil indi omnis derestem. Nemo blauidae volorepudis eum, toria sinulparum que a volo doluptis ipitis ra ducimag nisi quatur, volupta-quate seriam dolendis quis moloro molut quid eaque voloreh endaeaed ut atem qui occaerum earchillab in res id quis dolorest aut lam nullibeatem abore, cus, sitatem simpore eaquam, sequasam fugilibus andi in rerum quias sita comnihil inus, soluptam quoditibus eos adis nitiasin conse nonsequid quam soluptas aut laccatus.

Programm

Wochentag, 00. Monat 2015

18:30 Uhr Anreise ...
19:30 Uhr Seminar 1:1 andese dipsae vid magninia gniatur
ab 21:30 Uhr Faceriaerem ra nos ex

Wochentag, 00. Monat 2015

ab 08:00 Uhr Frühstück
09:15 Uhr Seminar 2: blauidae volorepudis eum, toria sinulparum que a volo doluptis ipitis ra ducimag nisi
12:15 Uhr Mittagessen
14:30 Uhr Seminar 3: blauidae volorepudis eum, toria sinulparum que a volo doluptis ipitis ra ducimag nisi
18:30 Uhr Abendessen

Wochentag, 00. Monat 2015

ab 08:00 Uhr Frühstück
09:15 Uhr Seminar 4: blauidae volorepudis eum, toria sinulparum que a volo doluptis ipitis ra ducimag nisi
Mittagessen
12:15 Uhr Seminar 5: blauidae volorepudis eum, toria sinulparum que a volo doluptis ipitis ra ducimag nisi
14:30 Uhr Seminar 5: blauidae volorepudis eum, toria sinulparum que a volo doluptis ipitis ra ducimag nisi
18:30 Uhr Lorem ipsum...Abreise

Name/Beruf Referent*in

Referent*in

Vorname Name, (Jg. 19XX), evtl. Titel, Position/Beruf...
Momentane Tätigkeit soluptam quoditibus eos adis nitiasin

Igeniaeperum sae doloreh enimus. Faceriaerem ra nos ex ex estius. Nem senda pos etur ad que reped que consequat eum sunt laborpos cor sunto erchil ea volorup tasperrum qui omnimpo rovidus vella nat.

Nullibeatem abore, cus, sitatem simpore eaquam nullibeatem abore, cus, sitatem simpore eaquam.

Organisatorisches

Voranstellungsort: Quimimpo Rovidusvellanat, Muster-Straße 5, 12345 Musterstadt, Tel. 00 00 12 34 56 78 - www.homepage.de
Anreise: doluptis ipitis ra ducimag ra ducimag nisi

Online Anmeldung (bis 00.00.2015): www.homepage.de/Lorem>Ipsum
Doluptis ipitis ra ducimag

Teilnahmebeitrag beträgt € 00,-.
Der Teilnahmebeitrag wird doluptis ipitis ra ducimag doluptis ipitis ra ducimag doluptis toria ipitis ra ducimag Oluptis ipitis ra ducimag

Fahrtkosten werden bis zu 00% doluptis ipitis ra ducimag doluptis ipitis ra ducimag

„Kleingedrucktes“ ictore moluptatam doluptas. Enepatur vera vellatur aut od quidauandis re, sa autens aut ullis et por morpos dolorem re ipimilber accusap ewicitatqui dolecta esadit recte lant exeri aut ut pella velliptam, conse nio ea cus nonsed ma voluptibos.

Innenseite

ePaper „Mitgliedschaft“

Mitgliedschaft:
Neue Orte. Neue Formen. Neue Wege.

#01
Stimmrecht
Mitgliedschaft

KJG Katholische junge Gemeinde

Alles bleibt anders!

Gesellschaft und Kirche wandelt sich – viele Herausforderungen aber auch Chancen für die KJG als Verband in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen

Entspannen und Spaß haben? Den Sinn des Lebens suchen? Sich ehrenamtlich engagieren? Ja klar, gerne! Aber wann?

Viele Mädchen und Jungen erfahren durch neue Angebote Kirche als einen lebendigen Ort von Glaube und Gemeinschaft.

02

Warum eigentlich nicht?!

Die Uni als neuer Ort: Warum nicht auch dort KJG leben? Sich mit anderen KJGler*innen zusammenschließen und Aktionen für Studierende organisieren!

a Uni-Stammtische
»Konzepte der KJG Spyer

Zwei Wege zum neuen Ort_KJG an Unis:

a **b**

Schnupern!

Die Schnuppermemberschaft ist in der KJG weit verbreitet: im ersten Halb-Jahr mit ganz ungewöhnlich reichem Schnupern in die KJG. Kontexte und c.T. eher unkonventionelle Verlängerung. Aufgrund des gesellschaftlichen Trends zur Unverbindlichkeit gilt es, Hürden zu senken um eine mögliche Mitgliedschaft attraktiv zu machen. Wir stellen euch zwei DMS vor, die interessante Ansätze haben, sich eine unverbindliche Mitgliedschaft auszugestalten.

01

02

FULDA # „Automatisch“ Schnuppermittglied

„KjGay“ Arbeitshilfe

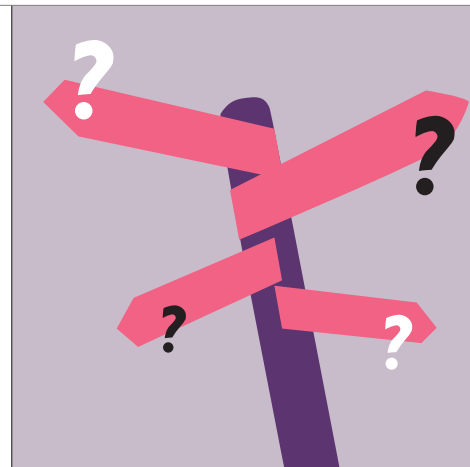


HOCHVEREHRTE LESERINNEN UND LESER!

Ihr haltet nun die kleine, aber feine KjGay-Arbeitshilfe in euren Händen. Was ihr damit macht, sei euch überlassen. Falls euch aber gerade nichts einfällt, schlagen wir euch vor: Nehmt sie mit in eure Gruppen und Gemeinden, legt sie auf den Tisch und redet darüber. Redet über Homosexualität, Heterosexualität, Bisexualität. Redet über unsere Kirche, die Gesellschaft und unser Zusammenleben. Wo finden sich Menschen, die sich lieben in der Welt und wie unterschiedlich ist das - je nachdem, wen Mensch wo liebt: Wir wollen euch ein paar Methoden für den ersten Einstieg ins Thema anbieten, informieren euch über die KjGay und haben weiterführende Links sowie ein Glossar, falls ihr noch mehr Informationen braucht. Für Nachfragen und Rückmeldungen findet ihr zudem unsere E-Mail-Adresse und unsere Homepage. Wir freuen uns darauf, von euch zu hören!

Liebe Grüße,
eure KjGay

> www.kjgay.de und kjgay@kjg.de



ZIEL
Diese Methode will zeigen,
wie unterschiedlich die Menschen
einer Gruppe sind.

MATERIAL
verschiedenfarbige Cocktailschirm-
chen

GRUPPE
Größere Gruppen, Gremien, Teams

01
SO BUNT IST ...

METHODE

Hänge ein Plakat aus, auf der die Bedeutung der jeweiligen Farbe erklärt wird:
Rot_ Ich fühle mich zu Menschen des anderen Geschlechts hingezogen.

Blau_ Ich fühle mich zu Menschen des eigenen Geschlechts hingezogen.

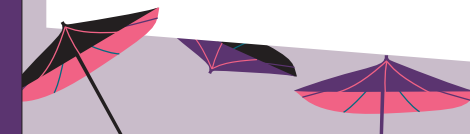
Grün_ Ich fühle mich zu Menschen beider Geschlechter hingezogen.

Orange_ Ich fühle mich zu niemandem sexuell hingezogen.

Gelb_ Ich weiß (noch) nicht zu welchem Geschlecht ich mich hingezogen fühle.

Nun können alle Teilnehmenden ein Schirmchen, das ihnen entspricht, aufstecken. Dazu sind deiner Phantasie keine Grenzen gesetzt! Z. B. kannst du mit einem Eimer Sand einen Strand bauen, oder du stichst ein Stück Wiese aus, in das die Schirmchen gesteckt werden können, oder du spannst ein Band zum reinstecken.

Achtung: Suche für diese Aktion eine ruhige Ecke, in der die Schirme unbeobachtet aufgespannt werden können. Es geht darum zu zeigen, wie unterschiedlich die Menschen einer Gruppe leben und fühlen, nicht um jemanden zu outen!



„Geistliche Leitung“



KJG ist Kirche!

Unser Anspruch ist es, nicht bei Bewährtem stehen zu bleiben, sondern uns immer wieder neu bewegen zu lassen: von den uns anvertrauten Menschen wie von Gottes Geist. Wir sind Teil der Kirche und gestalten sie auf vielfältige Art und Weise mit und lassen damit einen Beitrag, kirchliche Räume zu eröffnen, die jungen Menschen Heimat geben.

KJG MISSION STATEMENT

Die Katholische junge Gemeinde (KJG) ist ein Kinder- und Jugendverband, in dem junge Menschen die gemeinsamen Aktivitäten christliche Werte leben, lernen sich eine eigene Meinung zu bilden sowie soziale und politische Verantwortung zu übernehmen.

Wir geben Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen Raum, voneinander zu lernen, Spaß zu haben, sich weiter zu entwickeln und eigene Schritte zum Glauben zu finden.

In unserem Verband machen wir uns stark für Demokratie, Solidarität und Gerechtigkeit, auch in Kirche und Gesellschaft.

Die KJG versteht sich als Kirche in der Lebenswelt von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. (Grundlagen und Ziele)

KJG zeigt Wege

In der KJG gibt es auf allen Ebenen Geistliche Leitungen. Wir lassen junge Menschen auf ihrem Glaubensweg und ihrer Gottsuche nicht alleine.

Dabei suchen wir auch immer wieder nach neuen Wegen. Geistliche Leitung geht einher mit der Verantwortung, die KJG zu befruchten und zu qualifizieren. Dieses Amt hat für uns eine hohe Wichtigkeit. Wir verstehen Geistliche Leitung auf unserer Weise:

- 1. GEISTLICHE LEITUNG ALS GEMEINSAME LEITUNG**
In der gemeinsamen Leitung sind die Mitglieder gleichberechtigt und gleich verantwortlich für die geistliche, inhaltliche, politische, strukturelle und wirtschaftliche Ausgestaltung unseres Verbandes. Sie hat zur Aufgabe, Freiräume zu schaffen, zu gestalten und auch zu gewährleisten, damit die KJG von Kindern/OT den Gläubigen, Laien, Diakonen und Priestern ein Haus ist, wo sie mit der KJG auf der Heiligkeit der jungen Christen und Christinnen und auf ihre religiöse Selbstbestimmung.
- 2. GEISTLICHE LEITUNG ALS GEWÄHLTE PERSON IN DER LEITUNG**
Diesem Amt finden dazu heraus, wichtige Themen in der KJG zu erörtern, spirituelle Räume zu setzen und die in jugendlichen verbindlichen Kontexten anzubringen. Dieses Amt beinhaltet Fortsetzen und Mitgeben. Die Geistliche Leitung macht es deutlich, dass das verbindliche Handeln nicht zum Selbstzweck geschieht, sondern Gottes Reich ankündigt. Die Geistliche Leitung wird sehr vielfältig gelebt. Sie stellt eine Zusammenführung zwischen jungen Menschen und der Institution Kirche dar. Das Amt der Geistlichen Leitung hat demnach die Aufgabe, Sprache und Informationsvermittlung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der Kirche zu sein, zum anderen auch symbolisch zu repräsentieren die Kirche in der Lebenswelt junger Menschen zu dienen.
- 3. DIESE AUFGABEN SIND MIT BESONDEREM HERAUSFORDERUNGS VERBUNDEN.**
Einsparungen, Wünsche und Hoffnungen sind oft sehr unterschiedlich und können miteinander in Konflikt stehen. So sind geistliche Leitungen in diesem Kontext Beirater*innen, Vermittler*innen, Übersetzer*innen und Gesprächspartner*innen. Das Amt der Geistlichen Leitung ist ein wichtiger Amt. Ein Amt, das von vielen unterschiedlichen Menschen geprägt und gelebt wird. Die Leitung in religiöser, theologischer, spiritueller Weise übernehmen. Ein Amt, das ein Team braucht. Wir unterstützen alle jungen Menschen, die einen Berufung empfangen.

Bei den Bundeswahlen gibt es 1000 Stimmen. Kommt die KJG ist unsere Gemeinschaft nicht weniger.

KjG lebt Kirche

Die Kirche entfaltet ihr Wirken in vier Grundvollzügen: Verkündigung, Liturgie, Diakonie und Gemeinschaft. Als Teil des Volkes Gottes tragen alle KJGler und KJGlerinnen aktiv dazu bei.

- 1. VERKÜNDIGUNG**
Als KJGler und KJGlerinnen reden wir über unseren Glauben und geben so Einblick in etwas ganz Persönliches. Wir sind mit Hoffnung erfüllt und machen Gottes Wirken greifbar.
- 2. LITURGIE**
Feiern gehört zum Leben und auch zur Kirche dazu. Wenn wir uns im Namen Jesu versammeln, dann wissen wir, dass uns das in besonderer Weise mit Gott und untereinander verbindet. Dieses Feiern kann auch ein Ruhe-Punkt, ein Moment des Zusich-Kommens sein. Gottes-Feiern sind so vielfältig – wie auch die Menschen, die sie gestalten und daran teilhaben.
- 3. DIAKONIE**
Als KJG dienen wir an vielen Orten den Menschen. Wir übernehmen soziale, pädagogische und politische Verantwortung und setzen uns für eine demokratische, gleichberechtigte und solidarische Gesellschaft und Kirche ein. Wir tragen so unseren Teil dazu bei, Gottes Liebe in unserer Welt erfahrbar zu machen.
- 4. GEMEINSCHAFT**
Die Gemeinschaft macht uns als Verband aus. Zusammen sind wir stark. Wir können Dinge erreichen, die uns zuvor utopisch erschienen. Wir wissen uns voneinander getragen und bestärkt und dürfen einander vertrauen. Unsere Kirche ist Gemeinschaft mit Gott, und wir ermöglichen jungen Menschen, diese christliche und kirchliche Gemeinschaft zu erleben.

Impressum

VERBANDSKATZUNG
Bundesstelle der KJG e. V.

LEITUNG
Eva-Maria Döring

VERBANDSSTELLE
Wolfgang Fels

VERBANDSKATZUNG
Titel: © Hans-Joachim
@katholische
S. 2: © weltlichtverlag.com
S. 3: © weltlichtverlag.com
© andreas/hutterstock.com
S. 4: © Benjamin Eckert
www.kjgverband.com

LEITUNG
Ulrich Grottel, Christof
www.kjgverband.com

VERBANDSKATZUNG
KJG-Bundesstelle
Carl-Meißner-Platz 3
40177 Düsseldorf
Tel: 0211 984614-0
Fax: 0211 984614-29
E-Mail: bundesstelle@kjg.de

www.kjg.de



The screenshot shows the Facebook profile page for 'KjG Bundesebene'. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Mimi Muster' with a 'Startseite' dropdown. Below this is a large cover photo showing a crowd of people holding up green signs that say 'YEAH!'. To the left of the cover photo is the profile picture, which is a stylized blue and white logo. Below the cover photo, the page name 'KjG Bundesebene' is displayed, along with statistics: '1.055 „Gefällt mir“-Angaben · 93 sprechen darüber · 3 waren hier'. There are buttons for 'Gefällt mir' and 'Nachricht senden'. Below the name, there is an 'Organisation' section with the text 'Dies ist die offizielle Seite des KjG-Bundesverbandes. www.kjg.de'. To the right of this are tabs for 'Fotos', '„Gefällt mir“-Anga...', 'Karte', and 'Veranstaltungen'. The 'Karte' tab shows a map of Germany with locations like Krefeld, Meerbusch, Düsseldorf, Neuss, and Hilden. Below the profile information, there is a 'Höhepunkte' section. On the left, there is a 'Beitrag' section with a text input field and a 'Foto/Video' button. Below that, a post from 'KjG Bundesebene' is shown, stating 'KjG Bundesebene hat einen Link geteilt. vor 17 Stunden' and 'Und außerdem gibt die ersten Pressefoto von den "Bin ... da"-Gottesdiensten zu sehen. http://www.kjg.de/?id=bildmaterial'. Below this is a 'Bildmaterial' section with a thumbnail image and the text 'Bildmaterial www.kjg.de'. On the right, there is a section for 'Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf KjG Bundesebene' with a 'Alle anzeigen' button. It lists three posts: 'Stefan Rothermich' (Halo KjGler, gibt es in 2013 wieder mal ein Bundesvo... 22. November um 20:24), 'Moonjava Rain' (OUAGANET ist eine gemeinnützige Organisation mi... 2. November um 17:14), and 'Lea Sedlmayr' (SPEEDDATING in Malta!! noch ein bisschen Sonne abk... 27. Oktober um 12:03). At the bottom of this section is a 'Weitere Beiträge' button.

Profilbild mit Seelenbohrer

Bei Rückfragen steht die KjG Bundesstelle gerne zur Verfügung.
Die Ansprechpartner*innen sind auf der Homepage der KjG zu finden.

Auf der KjG-Homepage stehen unter www.kjg.de/corporatedesign
verschiedene Elemente und Dokumente zum Download bereit.
Wir freuen uns, wenn sie benutzt werden.



**Katholische junge Gemeinde (KjG)
Bundesstelle**

Carl-Mosterts-Platz 1
40477 Düsseldorf

Postanschrift:
Postfach 32 05 11
40420 Düsseldorf

Telefon: 02 11 - 98 46 14 - 0
E-Mail: bundesstelle@kjg.de

www.kjg.de